

# TONY'S CHOCOLONELY®

## IS 'N STAP DICHTER BIJ SLAAFVRIJE CHOCOLADE-INDUSTRIE DOOR FINANCIËLE SUPPORT

**Tony's Chocolonely zet een grrroote stap in hun missie om alle chocolade wereldwijd 100% slaafvrij te maken: Verlinves en JamJar hebben samen een minderheidsaandeel genomen in Tony's Chocolonely. Champagne!**

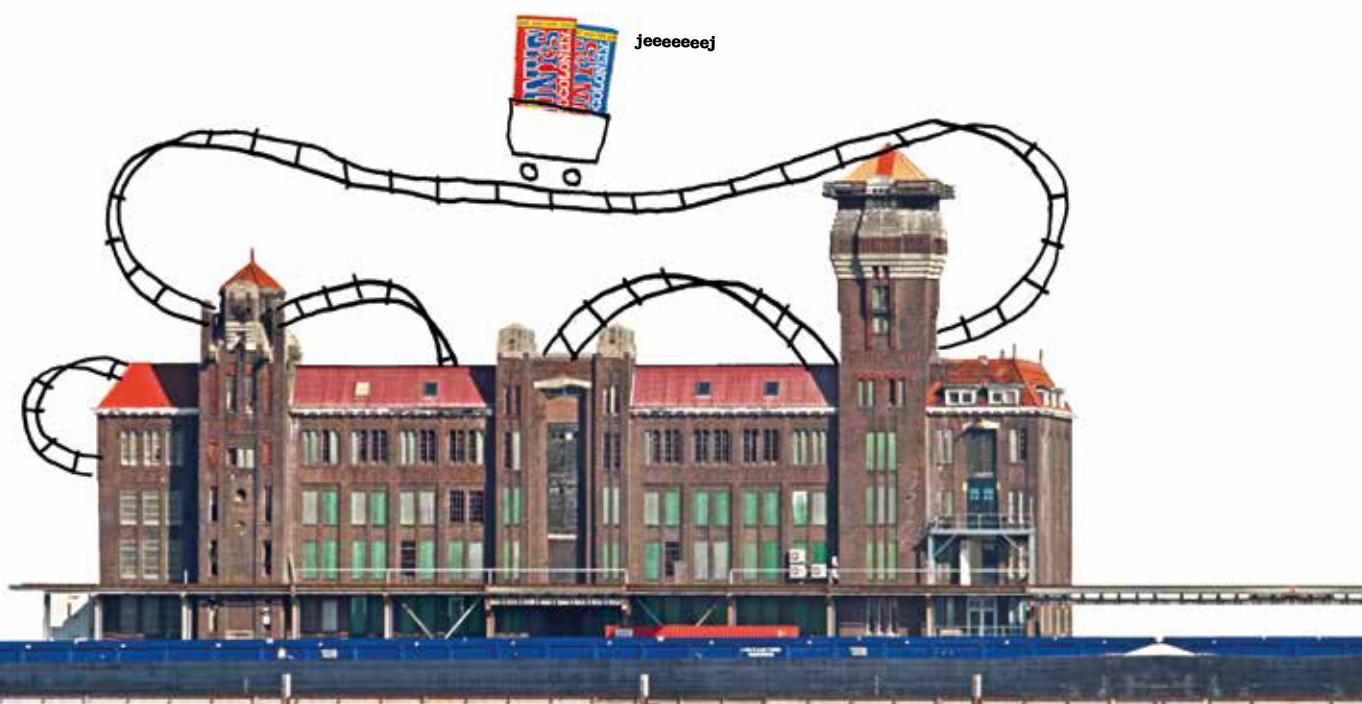
“Dankzij deze financiële injectie zullen we sneller onze doelstelling realiseren om alle chocolade wereldwijd 100% slaafvrij te maken. Daarvoor is het belangrijk dat we internationaal verder kunnen groeien en steeds meer mensen – cacaoboeren, consumenten, retailers, andere chocoladebedrijven en overheden – kunnen betrekken bij onze missie.”, aldus Henk Jan Beltman, Chief Chocolate Officer van Tony's Chocolonely.

Het Nederlandse chocoladebedrijf, 15 jaar geleden opgericht door journalisten van het tv-programma Keuringsdienst van Waarde, om de misstanden in de chocolade-industrie te ontmaskeren en te veranderen, heeft de afgelopen jaren een flinke groei laten zien en is inmiddels in Nederland marktleider in chocoladerepen.

Tony's Chocolonely zal de investering onder andere gebruiken voor de internationale uitrol en om het Tony's Chocolonely Chocolate Circus in Zaandam te ontwikkelen. Met deze fabriek, tevens bezoekerscentrum met achtbaan, verwacht Tony's Chocolonely 500.000 chocofans per jaar te ontvangen om zo nog meer mensen het besef bij te brengen dat de chocolade-industrie ongelijk verdeeld is.

Verlinvest, de investeringsmaatschappij van de Belgische familie achter AB-InBev, heeft onder andere een belang in Oatly en Vita Coco een track record op het gebied van duurzame consumentenmerken. JamJar is het investeringsfonds van de voormalig oprichters van innocent drinks (wistjedatje: Henk Jan Beltman was in het verleden country manager innocent drinks Benelux.).

Ben Black (Verlinvest): “We zijn verheugd dat we deze categoriebepalende innovator en leider in ethische bedrijfspraktijken kunnen ondersteunen. Tony's Chocolonely is een vrolijk en aantrekkelijk merk dat een serieuze en praktische oplossing biedt voor een oneerlijke en ongelijke waardeketen. We zien een enorme kans om te versnellen door het merk naar een internationaal publiek te brengen en zo verandering op wereldwijde schaal te stimuleren. ”



Adam Balon (JamJar): “Henk Jan heeft binnen een paar jaar een fantastisch merk gecreëerd en een nieuwe standaard in chocolade neergezet. Ik kijk er ontzettend naar uit om hem en het hele team van Tony’s Chocolonely te helpen om een wereldwijd impactmerk te bouwen.”

Ben Black en Adam Balon treden na goedkeuring van de investering door de ACM toe tot de raad van commissarissen van Tony’s Chocolonely. Na hun toetreden blijft 51% van de stemrechten in handen van Henk Jan Beltman. Naast Verlinvest en JamJar behouden Maurice Dekkers (oprichter Keuringsdienst van Waarde) en Eveline Raymans (voormalig managing director Tony’s Chocolonely) hun aandeel in Tony’s Chocolonely. Ook blijft 15x% van het bedrijf in handen van Team Tony’s.

De focus blijft daarmee onverminderd op het realiseren van de missie om samen alle chocolade wereldwijd 100% slaafvrij te maken.

### over Tony’s Chocolonely

Tony’s Chocolonely is opgericht om een einde te maken aan slavernij en uitbuiting in de cacao-industrie. Geen doorsnee bedrijf, dus. Maar een chocoladebedrijf dat een sociaal probleem in de wereld wil oplossen. Sinds de oprichting door de makers van het tv-programma Keuringsdienst van Waarde in 2005 strijdt Tony’s Chocolonely voor slaafvrije chocolade. Zij willen niet alleen hun eigen chocolade 100% slaafvrij maken, maar alle chocolade wereldwijd. Ze kopen de cacaobonen direct in bij partnercoöperaties in Ghana en Ivoorkust en werken intensief met ze samen. Zo geven ze het voorbeeld, dat chocolade maken anders kan. En zo inspireren ze anderen om hen te volgen. Ook jij kunt meedoen. Hoe? Door Serious Friends met Tony’s te worden. Hoe meer mensen kiezen voor slaafvrije chocolade en Tony’s verhaal delen, hoe eerder 100% slaafvrije chocolade de norm wordt.

### over Verlinvest:

Verlinvest is een consumentgerichte beleggingsmaatschappij met wereldwijd meer dan € 1,6 miljard aan beheerd vermogen in flexibel, permanent kapitaal. Hun investeerders zijn de Belgische familiale aandeelhouders van de controlegroep van AB-InBev, ‘s werelds grootste bierbedrijf. Verlinvest investeert in visionaire bedrijfsleiders om de volgende generatie impactvolle, categoriebepalende merken te bouwen die de toekomst van de consumentensector zullen vormen, door gezonde, duurzame en ethische alternatieven te toegankelijk te maken. Verlinvest investeert in merken en bedrijven binnen Food & Beverage, Digital & E-commerce en Healthcare. Verlinvest is sinds 1995 actief en heeft minderheids- en meerderheidsbelangen genomen in snelgroeiende merken in Europa, de VS en Azië, om als een lange termijn partner te helpen bij het versnellen van hun groei in verschillende kanalen en regio’s. Verlinvest is aanwezig in onder meer Brussel, Londen, New York en Singapore, met merken zoals onder andere Oatly, Vita Coco, Vitaminwater, Mutti, Frichi, Sir Kensington’s, Popchips en Hint.

### over JamJar:

JamJar Investments is het durfkapitaal fonds van de oprichters van innocent drinks. Het investeert in bijzondere nieuwe bedrijven om hen te helpen bij het creëren en opschalen van consumentenmerken die de bestaande markt uitdagen in heel Europa. JamJar’s portfolio bevat onder andere Deliveroo, Tails.com, Bulb Energy, Propercorn en Babylon Health.

**Tony’s Chocolonely:**  
**Thecla Schaeffer**  
**+31 (0) 6 46 177 287**  
**thecla@tonyschocolonely.com**

**Verlinvest:**  
**Ben Black**  
**+44 7944 020 668**  
**bblack@verlinvest.com**



 **crazy about chocolate,  
serious about people**

**Voor meer informatie of een  
chocoladereep om te proeven:**  
**Pow Comms**  
**Ianna Niemeijer**  
**ianna@ka-pow.nl**  
**06 288 388 86**