

MIT GUTEM GEWISSEN INS NEUE JAHR

In einer neuen Sorte vereint Tony's die Lieblings-Geschmäcker und zeigt einmal mehr, dass wir nicht auf Schokolade verzichten müssen..

Slow Fashion statt Fast Fashion, weniger Auto & mehr Fahrrad, vegane Ernährung statt Fleischburger - auch 2021 drängte sich uns jeden Tag die Frage auf: Wie nur diese Welt retten oder wenigstens ein Stück besser machen? **Und schon steht das nächste Jahr vor der Tür und vor uns die leere Liste, die wir mit guten Vorsätzen füllen wollen..**

Vorschläge gibt es viele, dabei wissen wir alle: Konsument:innen können es nicht alleine schaffen - die große Verantwortung liegt bei der produzierenden Industrie und politischen Entscheidern. **Dennoch kann ein nachhaltiges Konsumverhalten im Kleinen große Wirkung zeigen, und simple Einkaufsentscheidungen können zu fairen Lösungen beitragen. Und was kann schöner sein, als Veränderung mit einem Stück Schokolade zu bewirken?**

Für diese Mission steht **Tony's Chocolonely**, das niederländische Unternehmen mit den verrückt bunten Tafeln und crazy Sorten. Angetreten um die Schokoladenwelt von innen heraus zu revolutionieren, gibt's die Schokolade mit einer klaren Vision: Schokolade frei von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und moderner Sklaverei zu machen, und zwar jede Schokolade weltweit. Dafür hat TONY'S 5 FAIRE BESCHAFFUNGSPRINZIPIEN geschaffen, die den Genuss von Schokolade ohne geschmackliche Kompromisse und mit gutem Gewissen ermöglichen sollen.

Basierend auf diesen Beschaffungsprinzipien funktioniert auch die TONY'S OPEN CHAIN: eine Lieferkette für Kakaobohnen, die bessere Lebensbedingungen für Kakaofarmer:innen und ihren Familien sichern soll. Mit der Tony's Open Chain lädt das Unternehmen andere Schokoladenhersteller ein, sich diesen Beschaffungsprinzipien anzuschließen und die Kakaobohnen aus dem Konzept Tony's Open Chain zu beziehen (bisher in Deutschland mit dabei unter anderem JOKOLADE sowie die Sorte "Choco Changer" von ALDI).

Was wäre also 2022 ohne eine neue Sorte aus dem Tony's-Universum? Diesmal unter dem Motto "Einmal mit allem, bitte" - stimmt so nicht ganz, aber in diese Tony's Tafel mit dem wohlklingenden Namen **Tony's Chocolonely Vollmilch, Karamell, Mandel, Brezel, Honig-Mandel-Nougat, Meersalz** wurden alle Lieblingsgeschmäcker vereint: cremige Vollmilchschokolade mit knusprigen Karamellstückchen, traumhaften Honig-Mandel-Nougat, crunchy Brezel, noch ein paar extra Mandeln und eine Prise Meersalz. Das Ergebnis? Unglaublich köstlich. Und das beste daran: Im kommenden Jahr muss es nicht der Verzicht auf Schokolade sein - es muss nur die Richtige sein ;)

PR Kontakt

HEROES & HEROINES

tonyschocolonely@heroes-heroines.com


Über Tony's Chocolonely

Tony's Chocolonely kommt aus den Niederlanden, wurde 2005 von einem TV-Journalisten gegründet und ist in seiner Heimat Schokoladen-Marktführer - vor Big Playern wie Nestlé, Mars und Mondelez. Als sog. Impact-Unternehmen macht Tony's Chocolonely nicht nur auf Missstände aufmerksam, sondern unternimmt aktiv etwas dafür, dass sich unhaltbare Zustände endlich ändern - weg vom Paternalismus hin zu Gleichheit in der Geschäftsbeziehung mit ihren Partnern in den afrikanischen Ländern. Dafür hat Tony's Chocolonely verschiedene Programme ins Leben gerufen, setzt sie konsequent und transparent um, und beweist, dass es auch anders geht. Tony's Chocolonely teilt sein Know-how gerne mit allen Schokoladen-Produzenten, lädt sie ein, nach denselben Prinzipien zu handeln und damit endlich für Gerechtigkeit im Kakaoanbau zu sorgen – eine Schokolade ohne bitteren Beigeschmack.

Ausführliche Informationen finden sich im jährlichen FAIR REPORT sowie unter www.tonyschocolonely.com.

Noch Fragen? presse@tonyschocolonely.com



 **crazy about chocolate,
serious about people**