

Wer ist TONY'S CHOCOLONELY? TONY'S CHOCOLONELY kommt aus den Niederlanden und ist in seiner Heimat Schokoladen Marktführer – vor allen Big Playern wie Nestlé, Mars und Mondelez. Dieser erstaunliche Erfolg liegt an den acht sehr kreativen und extrem leckeren Sorten, an den sehr unkonventionell gestalteten 180- Gramm-Packungen sowie am einladenden, lebhaften Look and Feel der Marke ... aber auch an etwas noch viel Wichtigerem.

Was ist das Besondere an TONY'S CHOCOLONELY? TONY'S CHOCOLONELY ist ein sogenanntes Impact Unternehmen. Das heißt, dass nicht Marktanteile, Umsätze oder Gewinne das Wichtigste sind. TONY'S CHOCOLONELY verfolgt ein anderes großes Ziel: dafür zu sorgen, dass Ausbeutung und Zwangsarbeit, illegale Kinderarbeit sowie moderne Sklaverei endlich ein Ende finden. Denn all das ist immer noch Alltag im Kakaoanbau. Immer noch machen die großen Schokoladenproduzenten auf Kosten der Kleinbauern in Westafrika Profite.

Was ist die Story hinter TONY'S CHOCOLONELY? TONY'S CHOCOLONELY wurde 2005 von dem Journalisten Teun van de Keuken gegründet. Teun ist in den Niederlanden durch die TV-Aufdeckersendung „Keuringsdienst van Waarde“ bekannt. 2004 recherchierte er über die katastrophalen Praktiken im Kakaoanbau in Westafrika, von wo 60 Prozent des weltweit gehandelten Kakaos stammen. Teun wollte die großen Schokoladenhersteller für fairere Produktionsbedingungen gewinnen. Die zeigten jedoch kein Interesse. Also gründete er kurzerhand seine eigene Schokoladenmarke, um zu zeigen, dass es auch anders geht - gerechter. Und stürzte sich als Einzelgänger ins Abenteuer der Schokoladenproduktion. Aus dieser Geschichte leitet sich auch der Markenname TONY'S CHOCOLONELY ab: *Tony* als internationale Version des niederländischen Vornamens *Teun* und *Chocolonely* spielt auf Teuns Start als Einzelgänger an.

Wieso sieht die Tafel so eigenartig aus? Was sofort auffällt, wenn man die Tafel in die Hand nimmt: Die Stücke der TONY'S CHOCOLONELY Tafeln sind ungleich groß. Das ist kein Zufall, sondern ein Symbol dafür, wie ungleich die Profite in der Schokoladenindustrie verteilt sind. Die Stücke am unteren Rand der Tafel bilden zusätzlich die westafrikanische Küste nach.

Was tut TONY'S CHOCOLONELY aktiv, um seine Mission zu erfüllen? Vor allem bemüht sich TONY'S CHOCOLONELY, Bewusstsein für die Ungleichheit in der Schokoladenindustrie zu schärfen. Doch dabei bleibt es nicht. TONY'S CHOCOLONELY geht mit gutem Beispiel voran, hat fünf Beschaffungsprinzipien entwickelt, darunter der Aufbau langfristiger Zusammenarbeit mit Kakaofarmer:innen, das Bezahlen freiwillig höherer Preise und die Zusammenarbeit mit lokalen Akteuren, um die tiefer liegenden Ursachen der modernen Sklaverei zu lösen.

Was ist Tony's Open Chain? Die Tony's Open Chain ist eine Plattform, die TONY'S CHOCOLONELY im Jahr 2019 ins Leben gerufen hat, um seine Beschaffungsprinzipien mit anderen Schokoladenunternehmen zu teilen, um 100% sklavenfrei zur Norm in der Schokoladenindustrie zu machen. Tony's Open Chain steht dabei jedem Schokoladenunternehmen kostenlos zur Verfügung, die TONY'S CHOCOLONELYs große Mission zur Beendigung von Zwangsarbeit und Ausbeutung im Kakaoanbau unterstützen möchten.

Partner von TONY'S Open Chain sind mittlerweile international eine Vielzahl an Unternehmen, darunter in Deutschland JOKOLADE und in den Niederlanden Albert Heijn mit Delicata.

Noch ein paar Zahlen zur Kakaoindustrie in Ghana und der Elfenbeinküste

- 1,56 Millionen: Die Anzahl der Kinder, die 2018/2019 Opfer illegaler Kinderarbeit wurden
- 30.000: Die Anzahl der Menschen, die Opfer moderner Sklaverei waren
- 100%: Der Prozentsatz der rückverfolgbaren Kakaobohnen, die TONY'S CHOCOLONELY in seinen Produkten verwendet
- 8.457: Die Anzahl der Kakaobauern in Ghana und der Elfenbeinküste, die 2019/2020 die TONY'S CHOCOLONELY Prämie erhalten haben (zusätzliches Geld zum Kakaomarktpreis und zur Fairtrade-Prämie, um so den Kakaofarmer:innen ein existenzsicherndes Einkommen zu ermöglichen)
- 6: Die Anzahl der Kooperativen, mit denen TONY'S CHOCOLONELY direkt zusammenarbeitet
Ausführliche Informationen zum Impact von TONY'S CHOCOLONELY finden sich im jährlichen FAIR REPORT, weitere Informationen zur Marke und allen tollen Sorten sowie aktuellen Partnern der Tony's Open Chain unter www.tonyschocolonely.com.

PR Kontakt

HEROES & HEROINES
tonyschocolonely@heroes-heroines.com

Über Tony's Chocolonely

Tony's Chocolonely kommt aus den Niederlanden, wurde 2005 von einem TV-Journalisten gegründet und ist in seiner Heimat Schokoladen-Marktführer - vor Big Playern wie Nestlé, Mars und Mondelez. Als sog. Impact-Unternehmen macht Tony's Chocolonely nicht nur auf Missstände aufmerksam, sondern unternimmt aktiv etwas dafür, dass sich unhaltbare Zustände endlich ändern - weg vom Paternalismus hin zu Gleichheit in der Geschäftsbeziehung mit ihren Partnern in den afrikanischen Ländern. Dafür hat Tony's Chocolonely verschiedene Programme ins Leben gerufen, setzt sie konsequent und transparent um, und beweist, dass es auch anders geht. Tony's Chocolonely teilt sein Know-how gerne mit allen Schokoladen-Produzenten, lädt sie ein, nach denselben Prinzipien zu handeln und damit endlich für Gerechtigkeit im Kakaoanbau zu sorgen – eine Schokolade ohne bitteren Beigeschmack.

Ausführliche Informationen finden sich im jährlichen FAIR REPORT sowie unter www.tonyschocolonely.com.

Noch Fragen? presse@tonyschocolonely.com



↻ crazy about chocolate,
serious about people